Бриф на разработку лендинга проекта "За рождение жизни"

1. Общая информация о проекте

Параметр	**Описание**
Название проекта	"За рождение жизни"
Домен лендинга	www.зарождениежизни.рф
Тип проекта	Общенациональная социально-просветительская инициатива, направленная на популяризацию материнства, семейных ценностей и культуры осознанного родительства
Связь с другими проектами	Проводится в рамках фестиваля "Здорово на все 100!", приурочен к подведению итогов проекта "Формула рождения" и старту общенациональной программы "За рождение жизни!"
Ключевые направления (по приоритету)	1. Ежегодная "Гендер-пати года" - центральное флагманское событие (флешмоб 15 августа 2026) 2. Фотоконкурс "12 месяцев: зарождение жизни" - логическое продолжение и инструмент вовлечения участников гендер-пати 3. Арт-пленэры и выставки с изданием альбома картин "Зарождение жизни: за рождение жизни!" 4. Психоэмоциональная среда в медучреждениях 5. Просветительский контент 6. Всероссийский конкурс рекламодателей "Реклама за жизнь"

2. Цели и задачи лендинга

Главная цель: создание вдохновляющей позитивной атмосферы, популяризация традиционной семьи, материнства, отцовства, а также максимальное привлечение участников на флешмоб "Гендер-пати года" как стартового события, дающего возможность участия в фотоконкурсе и других активностях.

Приоритетные задачи:

- Обеспечить удобную и понятную регистрацию на флешмоб "Гендер-пати года" с возможностью выбора опции участия в фотоконкурсе
- Сформировать у посетителя чёткое понимание, что участие в гендер-пати - это главное событие, открывающее доступ к конкурсу и другим бонусам
- Организовать полный цикл фотоконкурса: приём работ, голосование (жюри + народное), объявление победителей, анонс календаря
- Информировать о всех дополнительных проектах (“Формула Рождения, “Рожаем здоровых”, арт-альбом “За рождение жизни!”, просветительский контент и т.д.) без отвлечения от основной регистрации
- Создать сообщество единомышленников через подписку и соцсети

3. Целевая аудитория

Сегмент	**Характеристика**
Основной (приоритет)	Будущие родители (пары, планирующие или ожидающие ребёнка) в возрасте 18-40 лет, желающие принять участие в праздничном флешмобе и запечатлеть счастливые моменты
Дополнительный	Семьи с детьми, молодые родители, профессиональные и любительские фотографы, представители творческих профессий
Специфический (для конкурса)	Участники, достигшие 18 лет; при наличии на фото несовершеннолетних - требуется согласие родителей
Широкая общественность	Посетители сайта, участвующие в народном голосовании, поддерживающие семейные ценности

4. Структура лендинга (с приоритетом гендер-пати)

4.1. Первый экран (Hero-блок)

- Заголовок: яркий, призывный, например: *"Стань частью главного семейного праздника - “Гендер-пати года”! #ЗаРождениеЖизни!"*
- Подзаголовок: краткое описание флешмоба, упоминание фотоконкурса и всех проектов

- Фоновое изображение/видео: счастливые семьи, кадры с предыдущих мероприятий, картины, ролик старта марафона “Формула рождения”,тёплая атмосфера
- Главная CTA-кнопка (самая заметная): "Зарегистрироваться на Гендер-пати" (ведёт к форме регистрации)
- Вторичная кнопка: "Узнать о фотоконкурсе" (прокрутка к блоку конкурса)

4.2. Блок "Гендер-пати года" - центральный

- Подробное описание мероприятия: дата: 15 августа 2026, 20:00, место: 55 павильон ВДНХ, программа: торжественная часть, фотозона, сюрпризы
- Почему стоит участвовать: уникальная возможность огласить пол будущего ребёнка в кругу близких на значимом событии, сделать памятные фото, побороться за победу в фотоконкурсе
- Яркая кнопка (м.б. в виде сердечка?): "Принять участие" (ведёт к форме, где можно выбрать опцию участия в конкурсе)

4.3. Блок "Фотоконкурс “12 месяцев: зарождение жизни”"

- Кратко о конкурсе: проводится среди участников гендер-пати, победители (12 человек) попадут в календарь на 2027 год
- Условия участия: зарегистрироваться, 15 августа сфотографироваться в фотозоне (самостоятельно), загрузить фото 16-20 августа
- Этапы конкурса (визуальный таймлайн):
    - Регистрация - до 14.08
    - Фотосессия - 15.08
    - Загрузка фото - 16-20.08
    - Голосование (жюри + народное) - 21.08 - 20.09
    - Итоги - до 30.09
    - Календарь - ноябрь-декабрь 2026
- Призы: дипломы, авторский экземпляр календаря (полиграфический), ценные призы от партнёров
- Кнопки: "Зарегистрироваться и участвовать" (ведёт в форму), "Загрузить фото" (активно 16-20.08), "Проголосовать" (активно 21.08-20.09), "Итоги" (после 30.09)

4.4. Блоки остальных направлений (второстепенные, но присутствуют)

4.4.1. Арт-пленэры и выставки + альбом картин "Зарождение жизни: за рождение жизни!"

- Альбом - сборник работ художников, воспевающих красоту материнства.

4.4.2. Психоэмоциональная среда в медучреждениях

- Оформление учреждений репродукции фото и постерами
- Кнопка: "Предложить учреждение"

4.4.3. Просветительский контент. Плашка “Хочу знать”

- Видео, статьи, подкасты о секретах полноценной активной жизни
- Кнопка: "Подписаться"

4.4.4. Всероссийский конкурс рекламодателей "Реклама за жизнь"

- Приём заявок на оценку рекламы с точки зрения поддержки семьи
- Кнопка: "Подать заявку"

4.5. Календарь событий (общий)

- Интерактивная лента с датами всех мероприятий (гендер-пати, этапы конкурса, выставки, дедлайны заявок)

4.6. Галерея (с прошлых мероприятий и работ художников)

- Фото с гендер-пати, картины

4.7. Формы обратной связи и регистрации

- Главная форма регистрации на гендер-пати (ФИО, телефон, e-mail, дата рождения, согласие на обработку). Внутри формы - чекбокс "Участвовать в фотоконкурсе “12 месяцев: зарождение жизни”" с дополнительным согласием на использование фото в календаре.
- Форма загрузки фото - доступна только зарегистрированным участникам, выбравшим опцию конкурса (одна фотография, формат jpg/png, не более 10 Мб). При загрузке подтверждается, что участнику 18+ и при наличии детей есть согласие родителей.
- Форма голосования - авторизация через телефон или соцсети, выбор одной фотографии, защита от накруток (reCAPTCHA, ограничения по IP/устройству, 1 голос в 24 часа).
- Форма заявки на конкурс рекламодателей - загрузка рекламных материалов.
- Форма предзаказа альбома/календаря (опционально).

4.8. Блок с Положением о конкурсе

- Ссылка на полный текст (скачать PDF) + краткое изложение ключевых пунктов (возраст, сроки, порядок голосования, награждение).

4.9. Партнёры и организаторы

- Логотипы Союза "Здоровье Здоровых", Агентства по развитию индустрии здоровья, Национальной родительской ассоциации, Союза женщин России, Лиги здоровья нации, движения "Здоровье здоровых" и др.

4.10. Контакты и соцсети

- Адрес, телефон, e-mail, ссылки на соцсети, подписка на новости.

5. Требования к дизайну и тону коммуникации

Параметр	**Описание**
Общая стилистика	Тёплая, светлая, радостная, с акцентом на семейное счастье
Цветовая гамма	Пастельные тона (розовый, голубой, сиреневый, кремовый) с яркими праздничными акцентами (золотой, терракотовый)
Тон коммуникации	Вдохновляющий, дружеский, призывный для основного события; информативный и прозрачный для конкурсных процедур
Визуальный контент	Высокое качество фото, тёплые эмоциональные кадры, инфографика таймлайна, иконки этапов
Адаптивность	Обязательная оптимизация под мобильные устройства (большая часть регистраций будет с телефонов)

6. Функциональные требования

- Главная регистрационная форма с обязательным выбором опции участия в конкурсе. После отправки - письмо-подтверждение на e-mail или пуш на телефон с напоминанием о фотосессии 15 августа.
- Личный кабинет участника (по номеру телефона или e-mail): отображает статус регистрации, возможность загрузить фото (в нужный период), видеть свои баллы после начала голосования.
- Модуль загрузки фото - с проверкой формата, размера, уникальности (только одна работа). Автоматическое присвоение номера.
- Модуль голосования с многоуровневой защитой от накруток:
    - Авторизация через подтверждённый номер телефона (SMS-код) или через соцсети (VK, OK) с открытым профилем.

    - CAPTCHA (reCAPTCHA v3).
    - Ограничения: 1 голос с устройства, не более 3 голосов с одного IP за весь период.
    - Поведенческий анализ (скорость кликов, время сессии).
    - Автоматическая фильтрация подозрительных голосов в карантин, возможность ручной проверки в админке.
- **Административная панель:**
    - Модерация загруженных фото (одобрение/отклонение с комментарием).
    - Управление этапами (включение/выключение загрузки, голосования).
    - Просмотр статистики (количество голосов, IP-адреса, подозрительные активности).
    - Ручная корректировка баллов при выявлении нарушений.
- Отображение рейтинга в реальном времени (после начала голосования) - таблица с баллами (без ФИО) для прозрачности.
- Подписка на новости - сбор e-mail для рассылок (отдельно для участников и для зрителей).
- Аналитика - Яндекс.Метрика и Google Analytics с настроенными целями (регистрация, загрузка, голосование, заявка, предзаказ).
- Скорость загрузки - не более 3 секунд, использование CDN и кэширования.

7. Критерии успеха (KPI)

Показатель	**Целевое значение (ориентир)**
Количество регистраций на гендер-пати	≥ 500 (с учётом вместимости площадки)
Доля зарегистрировавшихся, выбравших опцию участия в фотоконкурсе	≥ 60%
Количество загруженных конкурсных работ	≥ 200
Количество уникальных голосов в народном голосовании	≥ 5 000

Процент отклонённых голосов системой антифрод	< 5%
Количество поданных заявок на конкурс рекламодателей	≥ 30
Конверсия в подписку на новости	≥ 15%
Среднее время на сайте	≥ 3 минуты
Упоминания в СМИ и соцсетях	≥ 20 публикаций

8. Контактные данные

Союз "Здоровье Здоровых"

Адрес:

Тел.: